



# Manual de Marca

**Directrices de comunicación**

---



# ¡Hola!

Estas directrices de marca están diseñadas para garantizar un aspecto y un tono coherentes en todas sus comunicaciones.

Las páginas siguientes le ayudarán a comprender nuestra marca, lo que representa y cómo expresarla de la mejor manera posible.



# Introducción

Full Emotion Travel trasciende el concepto de una agencia de viajes convencional. Somos un modelo híbrido de turismo y bienestar que se especializa en la realización de sueños a través de experiencias transformadoras.

Nuestro enfoque es cumplir sueños, mejorando la autoconfianza y la autoimagen de nuestros clientes a través de servicios médicos estéticos y de salud complementados con el encanto de descubrir nuevos horizontes.



## Quiénes somos

Nos definimos como arquitectos de sueños y agentes de cambio. Full Emotion Travel se dedica a resaltar la belleza intrínseca y el bienestar de cada individuo, permitiendo que el viaje sea tanto físico como personal.

Desde el diseño de sonrisas y cirugías oftalmológicas hasta tratamientos estéticos y consultas especializadas, combinamos la mejora personal con la exploración de destinos enriquecedores.



# Tabla de contenidos

- Identidad Corporativa
  - Misión, visión, filosofía, valores
- Tono de voz
- Cliente ideal
- Identidad Visual
  - Logo, colores, tipografía
- Iconografía
- Papelería

# Identidad Corporativa



Misión

Visión

Filosofía

Valores de Marca













# Tono de Voz







**Cliente  
ideal**













# Identidad Visual



Logo

Colores

Tipografía











































